

## PREGUNTAS FRECUENTES

### ÍNDICE:

1)	SERVICIOS OFRECIDOS .....	1
2)	AUTORÍA .....	2
3)	ASESORÍA VS. CURSOS .....	2
4)	COSTOS DE ASESORÍA .....	2
5)	CURSOS-TALLER PARA <b>GRUPOS</b> (PRESENCIALES Y VIRTUALES)	
	a. VIRTUALES VS. PRESENCIALES .....	2
	b. COSTOS .....	2
	c. HORARIO .....	3
	d. CUPO LÍMITE .....	3
	e. DESTREZA ADQUIRIDA .....	3
6)	CURSOS-TALLER <b>INDIVIDUALES</b> = CURSO-ASESORÍA (SÓLO VIRTUAL)	
	a. PROCEDIMIENTO .....	4
	b. VENTAJAS RESPECTO A UN CURSO EN GRUPO .....	4
	c. COSTOS .....	4
	d. FORMA DE PAGO .....	4
	e. A TOMAR EN CUENTA .....	5

### 1) ¿QUÉ SERVICIOS OFRECEN?

Brindamos apoyo especializado, tanto en forma **VIRTUAL** (remota) como **PRESENCIAL** en: **Consultoría, Desarrollo y Cursos**, para cualquier eslabón de la siguiente cadena:

1. **Metodología: Colaborar con el Investigador en Salud para afinar su Protocolo o Proyecto** (definir objetivos, tipo de muestreo más adecuado, tamaños de muestra, etc.)
2. **Desarrollo de Bases de Datos para investigación y/o Expedientes Electrónicos Hospitalarios (con posibilidad de Acceso Remoto)** donde se pretenda el Análisis Estadístico del mismo.
3. **Integración de Módulos Estadísticos** en Hospitales que ya cuenten con Expediente Electrónico.
4. **Determinación de los Análisis adecuados en un Estudio Cuantitativo o Cualitativo.**
5. **Realización de dichos Análisis**, utilizando técnicas ya establecidas o desarrollando herramientas *Ad Hoc*.
6. **Elaboración de Reporte Técnico** (texto y gráficas) en formato digital, con objeto de que el investigador pueda tomar resultados e integrarlos a otros documentos.
7. **Elaboración del Artículo para publicación.** Se redacta un documento listo como artículo a publicarse/entregarse, siguiendo los lineamientos de la revista seleccionada u otros estándares requeridos. Se integra lo metodológico, el análisis y la bibliografía en un solo documento.

## 2) ¿CÓMO SON SUS REGLAS RESPECTO A LA AUTORÍA?

---

Dada la forma en que se imparte nuestra asesoría o cursos-taller, **no** solicitaríamos aparecer como coautores en los trabajos generados. Todos los resultados serían propiedad intelectual del cliente. No obstante lo anterior, si le resultara conveniente mencionar nuestra participación con objeto de hacer explícito un respaldo estadístico profesional, tiene libertad para hacerlo.

## 3) ¿QUÉ ME CONVIENE: ASESORÍA O CURSOS-TALLER?

---

Los CURSOS son para los clientes que requieren comprender los fundamentos de los análisis requeridos por su estudio. La ASESORÍA es para quienes cuentan con poco tiempo y sólo requieren análisis y resultados. Usualmente la decisión depende del tiempo con que el cliente cuente y de sus intereses.

## 4) ¿QUÉ COSTOS TIENEN PARA SU ASESORÍA?

---

Varían de un estudio a otro. Para presupuestarle, el cliente debe enviarnos lo siguiente:

- A) Su **ESTUDIO**, que ya cuente con objetivos, hipótesis, etc. (o cualquier avance que tenga de él, si es que se encuentra en fase inicial)
- B) **Para Estudios Cuantitativos: DATOS**. En caso de que aún no los haya colectado, podemos asesorarle para definir: Tipo de muestreo más apropiado, tamaños de muestra, proceso de recolección, etc.
- C) **Para Estudios Cualitativos: AUDIOS o VIDEOS**, o sus transcripciones. Si no los ha realizado, brindamos asesoría para obtenerlos eficientemente.
- D) Los **ARTÍCULOS** en formato Word o PDF (al menos los más importantes) que usó para la Bibliografía del estudio. Este último punto es sólo deseable, no indispensable.

Con lo anterior, nosotros enviamos un presupuesto (sin compromiso para el cliente).

## 5) CURSOS-TALLER PARA GRUPOS (PRESENCIALES Y VIRTUALES)

---

### a) ¿Cuáles son las ventajas de sus Talleres Virtuales y Presenciales?

#### VIRTUALES:

- Menor costo ya que se eliminan viáticos (transporte, hospedaje y alimentos).
- Mayor flexibilidad en cuanto a la definición de horarios del curso.

#### PRESENCIALES:

- Mayor y mejor interacción con el grupo, sobre todo en casos de grupos numerosos.
- Facilidad para revisar/observar material/situaciones que no se pueden transferir por Internet: documentos extensos en papel, equipo de un laboratorio, etc.

### b) ¿Cuál es el costo de los Cursos?

Los costos mencionados en nuestro Sitio Web son estándar. Los clientes con tratos de mayor volumen pueden obtener mejores precios y/o condiciones.

El precio es igual para cualquier tema elegido: **\$48,707 (\*) POR GRUPO (no por persona)** por un taller de 10 horas. En el caso de talleres presenciales, agregar viáticos de 2 consultores (instructor + coordinador).

Para cursos o diplomados de un número mayor de horas, pedir presupuesto, el costo no necesariamente es proporcional.

Estos precios son válidos bajo el supuesto que se cuenta con sala adecuada:

- Laptops o PCs individuales por cada integrante (para cursos que lo requieran)
- Proyector para conectar la Laptop de nuestro instructor o la PC que estaríamos controlando en forma remota.
- En el caso de talleres presenciales, agregar rotafolio y pintarrón.
- **Incluye Diploma y Memorias en CD (disco compacto) para cada integrante.**

### ***c) ¿Cómo distribuyen el horario para los Cursos?***

En cursos de 10 horas, usualmente son 5 horas un viernes y 5 el sábado para reducir al mínimo costos de hospedaje en los casos presenciales. Sin embargo estamos abiertos a otra distribución propuesta por el cliente. En los virtuales, hay más flexibilidad por no existir necesidad de trasladarse.

### ***d) ¿Cuál es el cupo límite para los Cursos?***

- A) **Cursos que requieren uso de la PC por parte de los integrantes:** 10 asistentes (\*\*)
- B) **Cursos que NO lo requieren:** 20 asistentes (\*\*)

(\*\*) Estos límites son los que nosotros recomendamos. Dado que son Cursos-Taller, cada investigador puede llevar un estudio, entonces es usual que se aborde a fondo cada uno de los casos. Cuando el grupo es numeroso, se diluye mucho la atención a cada investigador, lo cual procuramos evitar ya que somos muy cuidadosos de la calidad de nuestro servicio.

Estos límites se pueden modificar de común acuerdo con la institución contratante evaluando su caso particular.

### ***e) ¿Al término de un curso de 10 horas ya podré realizar todos mis análisis en el futuro?***

No es lo usual, pero al término del taller cada uno de los integrantes saldría con su trabajo terminado o al menos con un buen avance y lineamientos a seguir (en caso que su estudio esté en una fase inicial de avance). Además, en el transcurso estuvo observando, participando y entendiendo la mayor parte de los análisis que requiere su trabajo. Eso le proporciona herramientas para defenderlo en una exposición que él requiera hacer posteriormente (sea ante un jurado, conferencia, publicación, etc.).

**Si posterior al curso requiriera asesoría adicional, se cotizaría su caso particular, otorgándole asesoría muy específica.**

**NOTA ADICIONAL:** Debe recordarse que un estadístico (que es quien les realiza los análisis cuantitativos) es usualmente una persona que terminó:

- 1) Una carrera de matemáticas o similar (con duración de 4 ó 5 años, incluyendo alrededor de 30 cursos de matemáticas)
- 2) Una maestría en matemáticas, estadística o similar (con duración de 2 a 3 años, incluyendo aprox. 16 cursos de estadística)
- 3) Un doctorado en matemáticas, estadística o similar (con duración de 3 a 4 años)

Y que laboralmente sólo se dedica a realizar análisis, por lo que acumula mucha experiencia.

En el caso del perfil de un Consultor Cualitativo el perfil es análogo, con muchos años dedicados al estudio y aplicación de dichas técnicas.

De lo anterior debe comprenderse que uno o varios cursos de 10 horas no pueden sustituir la capacidad de análisis y la visión de un consultor, sin embargo, SÍ le puede proporcionar al investigador el lenguaje necesario para poder comunicar sus resultados y comprender la terminología usada en gran parte de las revistas de investigación en salud, que cada vez más hacen uso intensivo de las técnicas Cuantitativas y Cualitativas.

## 6) CURSOS-TALLER INDIVIDUALES = CURSO-ASESORÍA (SÓLO VIRTUALES)

A estos cursos también se les llama “Cursos-Asesoría” ya que son una mezcla de ambas técnicas y se aplican típicamente a investigadores en forma personalizada o a un grupo muy reducido (digamos 2 ó 3 personas) que está trabajando sobre un proyecto concreto y necesitan delegar algunas actividades muy técnicas para agilizar su trabajo.

En estos casos el procedimiento a continuación proporciona el:

- A) Menor costo (por ejemplo, se eliminan traslados)
- B) Mejor aprovechamiento de nuestra asesoría, ya que en este caso es más personalizada.

### a) ¿Cómo es el procedimiento?

#### I) DIAGNÓSTICO

Uno de nuestros asesores tendría contacto con el cliente con la finalidad de identificar sus objetivos finales y ubicar, tanto su grado de dominio del software que se llegara a usar, como de otros conocimientos previos requeridos. Esto se puede resolver usualmente en una teleconferencia de alrededor de 1 hora. El objetivo es sólo saber junto con el cliente de dónde vamos a partir y hasta dónde él desea llegar: Qué trabajos desea analizar, publicar, etc.

#### II) DISEÑO DEL PLAN DE TRABAJO

En base a la sesión anterior, se diseña un plan de trabajo con un temario a su medida.

#### III) EJECUCIÓN DEL PLAN

Se atiende al cliente vía remota: Voz vía Internet y se le guía con algunos apoyos tecnológicos con que contamos, por ejemplo, cuando lo solicite, tomar el control de su “mouse” y desde nuestra oficina, mostrarle en su pantalla cómo realizar los procedimientos requeridos. También, cuando se requiera, desde su pantalla el cliente podrá ver la de su instructor y lo que él esté realizando. Las fechas y horas de las sesiones se definirían de común acuerdo.

**NOTA:** Incluso, si el cliente lo deseara, podría proyectar a pantalla grande para estar más cómodo observando los procedimientos junto con un grupo de personas. El instructor podría responder también a preguntas de sus acompañantes, si el cliente también así lo decidiera.

### b) ¿Qué ventajas tengo respecto a tomar un curso grupal?

- 1) Mejor control de su presupuesto.
- 2) Más flexibilidad para definir fechas de las sesiones permitiendo así:
  - a. Ir asimilando mejor el entrenamiento que cuando es un curso en grupo, en el cual en ocasiones quedan dudas en algunos de los asistentes.
  - b. Que el investigador tenga tiempo de plantearse y formular las preguntas más útiles para él.

### c) ¿Cuál es el costo del Curso-Asesoría?

Nuestra hora de Curso-Asesoría se cobra a **\$1,850 (\*)** para solicitudes de al menos 20 horas.

#### **d) Forma de pago**

Excepto en casos especiales con requerimientos muy breves (implicando un costo total menor), se adquiriría **un paquete prepago de 20 horas de asesoría = \$37,000 (\*)** que el cliente las iría consumiendo de acuerdo con sus tiempos y conveniencia. **No tendría caducidad**, es decir, el cliente podría tardarse el tiempo que deseara en consumir dichas 20 horas.

Si posteriormente deseara más asesoría, podría adquirir los paquetes de 10 ó 20 horas que el cliente considere necesarios. El paquete menor que manejamos del 2° en adelante es de 10 horas.

#### **e) A tomar en cuenta**

Lo que se cobra es nuestro **tiempo dedicado** al cliente, de tal forma que si el cliente requiriese en alguna ocasión que su instructor le realizara, por ejemplo, un análisis no en línea con él, el instructor le indicaría cuántas horas se consumirían y procedería sólo si el cliente lo autorizara.

Igual aplica lo anterior a cualquier otra actividad que el cliente solicitara a su asesor realizar fuera de línea, por ejemplo, algún reporte de resultados para un proyecto específico, la redacción de secciones muy técnicas para algún artículo que se va a publicar, carteles para algún congreso, etc.

**(\*)** Precio en Pesos Mexicanos, aplica para servicios dentro de la República Mexicana e **Incluye impuestos.**

#### **Cientes en países distintos a México:**

- Debe solicitarse cotización.
- Se eliminan impuestos (mientras no haya cambios fiscales en este tema).