

## MAGDALENA GUTIÉRREZ CANTÚ

Curriculum Vitae



**DATOS NATALES:** Octubre de 1969 en Monterrey N.L., México.

### ACTIVIDADES PROFESIONALES

---

**BioEstadística, S.C.**, Gerente Administrativo y Consultor Asociado. Monterrey, México, 2016 a la fecha.

**CompuEducación de Monterrey**, Instructor de Microsoft Office. Monterrey, México, 2007 a la fecha.

**Consultoría**, Monterrey, México, 2012 a la fecha.

### ESTUDIOS

---

#### Diplomados y Certificaciones:

- **Certificación de Microsoft Office como especialista**, CompuEducación de Monterrey.
- **Cursos de estudio de la mente en movimiento**, Impartido por la Lic. Laura García.
- **El valor de ser maestro**, Impartido por la Secretaría de Educación Pública.
- **Diplomado en educación**, Impartido por la Lic. Rosaura Barahona. Periodista, Editoralista y Escritora.
- **Diplomado en programación neurolingüística**, Impartido por el Dr. Jose Elizondo. Colegio Franco Mexicano.

#### Profesional:

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).
- Universidad abierta y a distancia de México (UnADM).

#### Seminarios y Cursos:

- **Estudio de la mente en movimiento**, Impartido por la Lic. Laura García.
- **Ensamble y Mantenimiento de Computadoras.**

## EXPERIENCIA LABORAL

---

- **CompuEducación de Monterrey:** Experiencia en cursos intensivos de Microsoft Office, nivel Directivo - Ejecutivo.
- **Planeación de Proyectos tipo exposición y cursos.**
- **Consultoría de Excel,** Banregio, Masterlease de Monterrey, Cosmos Online entre otras.
- **Analista Programador,** en Metalsa, INEGI.
- **Profesora de Computación,** en el Instituto Bilingüe la Silla, Colegio Madison, Brisas.
- **Experiencia en Mantenimiento y Venta de computadoras.**
- **Administración de Negocios,** Maderas EG, Compu\_MAG.
- **Ventas corporativas,** Captar y recuperar Clientes, Presentación de servicios a posibles clientes, Elaboración de propuestas económicas, Implementación de cuenta.
- **Mantenimiento de cuentas corporativas,** Monitoreo Constante del desempeño de la cuenta para detectar la posible necesidad de atención ya sea en servicio como en crecimiento de la empresa:
  - Tendencias de consumo total (detectar variaciones, tanto a la baja como a la alza)
  - Resultados de las encuestas de satisfacción
  - Canalizar al área correspondiente sugerencias o comentarios expresados por los clientes
  - Detección de necesidad de actualización de los datos registrados en la Star del cliente
  - Convenios con líneas aéreas y hoteles a beneficio del cliente.